

# Feuille ÉCONOMIQUE



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

Bulletin publié par le  
CLD de la région de Rivière-du-Loup

Volume 24, Numéro 3  
Septembre 2012

## NOUVELLE IMAGE POUR LE CLD DE LA RÉGION DE RIVIÈRE-DU-LOUP

Le Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup (CLD) termine l'année 2012 en adoptant une nouvelle image corporative réalisée par la firme TACTIC design de Rivière-du-Loup. Le logo, de style contemporain, reflète davantage la mission, le savoir-faire et la notoriété de l'organisme.



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

### Des couleurs significatives

Le bleu pour l'innovation et l'élégance qui réunit la plupart des CLD du Québec.

Le gris pour le côté professionnel du développement socioéconomique.

### Des formes qui veulent tout dire

Les lettres « CLD » toujours présentes afin de reconnaître le logo de l'organisme rapidement.

Les rondeurs pour l'unité, la solidarité, la collaboration et la cohérence dans les actions.

Le symbole de la flèche vers la droite pour la croissance, l'amélioration continue et le leadership de l'organisme.

Les outils de communication seront actualisés, pour la plupart, au fur et à mesure de leur épuisement afin de diminuer l'impact sur l'environnement et de répartir les coûts s'y rapportant. Les modifications se réaliseront donc sur une période d'un an.

## UNE TOURNÉE AUDACIEUSE POUR UNE RELÈVE ENTREPRENEURIALE

Durant le premier semestre de l'année 2012, les conseillers du CLD ont réalisé des contacts d'affaires auprès d'une centaine de chefs d'entreprises de la MRC de Rivière-du-Loup pour discuter principalement de relève entrepreneuriale. Cette tournée a permis au CLD de diffuser, entre autres, son offre de services en lien avec le transfert d'entreprise, mais surtout, d'identifier d'autres besoins tout aussi importants pour nos entrepreneurs locaux.

En bout de processus, ces visites ont permis de créer des liens privilégiés avec certains entrepreneurs et dans certains cas, des projets de financement sont déjà en cours de réalisation. D'autres activités de même nature sont prévues d'ici la fin de l'année 2012, dont des visites ciblées auprès d'entreprises manufacturières.



# DES INITIATIVES EN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Cette chronique du CLD est réalisée afin de mettre en valeur les entreprises de la région qui s'ouvrent à la pratique des principes du développement durable. Précisons que le développement durable reconnaît le caractère indissociable des dimensions environnementale, sociale et économique des activités de développement. Ces principes seront de plus en plus présents dans la réalité quotidienne des entreprises.

## Motel Cartier et Rôtisserie St-Hubert à Rivière-du-Loup UN MOTEL ET UN RESTAURANT ÉCORESPONSABLES

Le développement durable est au cœur des préoccupations des entreprises d'hébergement Motel Cartier et de restauration Rôtisserie St-Hubert de Rivière-du-Loup depuis fort longtemps. En fait, l'intégration des principes de développement durable a débuté en 1999 lorsque, dans une période de rénovations importantes, l'entreprise s'est dotée d'un système de géothermie pour le chauffage de son restaurant.



Le Motel Cartier fait partie et est accrédité depuis 2009 *RéserVert*, un programme de reconnaissance en développement durable. Unique à ce jour parce que développé spécifiquement pour le milieu hôtelier, *RéserVert* constitue le programme le plus respectueux du concept de développement durable. L'Association des hôteliers du Québec, initiatrice du programme, se reconnaît une responsabilité à l'égard de la promotion du développement durable dans le milieu hôtelier québécois.

Les objectifs de RéserVert sont de favoriser la diminution des impacts négatifs provoqués par l'industrie hôtelière québécoise, faire évoluer rapidement les établissements hôteliers québécois vers l'équilibre que représente le développement durable, et favoriser la participation des employés, des fournisseurs et des clients au développement durable de l'industrie hôtelière québécoise.

Concrètement, les préoccupations de développement durable dans les deux entreprises loupériennes se traduisent par les actions et initiatives suivantes :

### Volet environnemental

- Utilisation d'un logiciel permettant la gestion intégrée de l'énergie;
- Papier hygiénique et papier main de la gamme Cascades 100 % recyclé;
- Utilisation de produits nettoyants écologiques;
- Projet d'installation de distributeurs de savon et shampoing dans toutes les chambres;
- Investissements importants permettant la réduction de 40 % de la consommation d'eau;
- Hottes intelligentes en cuisine qui ne fonctionnent qu'au besoin grâce à des détecteurs de chaleur et de fumée.

### Volet social

- Engagement de l'entreprise et de ses employés dans différentes causes caritatives et communautaires;
- Partenariat avec un festival culturel important dans la municipalité;
- Partenariat avec un centre pour soins palliatifs local;
- Partenariat avec le centre d'interprétation du manoir seigneurial Fraser à Rivière-du-Loup.

### Volet économie

- L'hôtel étant déjà efficace sur le plan de la rentabilité économique, les actions se rapportent surtout aux volets environnement et société.

# FORMATION RELÈVE ENTREPRENEURIALE

En collaboration avec la Société d'aide au développement des collectivités de la MRC de Rivière-du-Loup (SADC), le ministère de Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), le Centre financier aux entreprises du Bas-Saint-Laurent et Raymond Chabot Grant Thornton.

**Mercredi**  
**17 octobre 2012**  
**De 8 h 30 à 16 h 30**

## EN ROUTE VERS UN TRANSFERT D'ENTREPRISE GAGNANT

**D'ici 10 ans, la propriété de la moitié des entreprises devra être transférée à une nouvelle équipe.**

Nous vous proposons une approche claire et facile à mettre en œuvre et nous présentons les différentes possibilités de transfert. Vous pourrez en apprendre davantage sur les stratégies et les produits de financement, les enjeux fiscaux et les principales méthodes d'évaluation d'entreprise. En plus d'être au fait des étapes du processus, vous serez sensibilisé aux attentes et aux motivations des principaux acteurs. Vous serez plongé dans le contexte du transfert et vous recevrez des outils appropriés.

## RÉUSSIR SON TRANSFERT DE DIRECTION

**Il est urgent de réfléchir à votre succession.**

Nous aborderons les défis et les enjeux du processus de relève du dirigeant et, plus particulièrement, ceux du processus de transfert de direction. Le choix du ou des successeurs, les rôles des personnes intéressées (relève, propriétaires cédants, employés ou membres de la famille) et leur préparation font partie des questions traitées.



**Le formateur :**  
**Eric Dufour**

Raymond Chabot Grant Thornton  
[www.rcgt.com](http://www.rcgt.com)

Vous repartirez avec des éléments concrets de réflexion, adaptés à votre situation. Des outils vous seront remis, dont une démarche structurée de sélection de la relève et des activités de transfert de connaissance.

Lieu	Information et inscription :	Coût par inscription
Hôtel Universel – Salle Malécites 311, boul. Hôtel-de-ville Rivière-du-Loup	Personne contact : Mme Marie-Josée Huot Téléphone : 418 862-1823 <a href="http://www.mdeie.gouv.qc.ca/formationmpa/">www.mdeie.gouv.qc.ca/formationmpa/</a>	100 \$ par personne (incluant la documentation et le dîner)

## SUCCÈS-RELÈVE EST DE RETOUR

Les CLD du KRTB s'unissent une nouvelle fois pour offrir à leur clientèle le programme de formation Succès-Relève. Cette formation de 21 heures, intitulée « Comment réussir son achat d'entreprise », s'adresse à ceux et celles qui ont le désir d'en apprendre davantage sur les différentes étapes du processus d'achat d'une entreprise.

Cette formation se divise en 7 modules d'une durée de 3 heures, offerts les soirs de la semaine par des conseillers des CLD et certains professionnels du milieu des affaires. Le coût est de 250 \$, taxes incluses, et un remboursement de 100 \$ est fait à la fin de la formation aux participants de 35 ans et moins.

Une cohorte est actuellement en préparation et la formation devrait débuter en janvier 2013. Une séance d'information publique pour expliquer en détail le contenu du programme se tiendra en octobre 2012.

Entretemps, pour toute information ou pour vous inscrire à la formation, veuillez communiquer avec Guy Dumont [gumont@cldrld.com](mailto:gumont@cldrld.com) ou encore Cyrien Awono [cawono@cldrld.com](mailto:cawono@cldrld.com), conseillers en développement économique au CLD de la région de Rivière-du-Loup au 418 862-1823.

## NOUVEAU CONSEILLER DANS L'ÉQUIPE DU CLD

Monsieur Cyprien Awono est arrivé en poste le 9 juillet dernier en remplacement de madame Caroline Rioux. Possédant plusieurs années de formations universitaires, entre autres en économie ainsi que diverses expériences de travail, Monsieur Awono contribuera à dispenser l'offre de services aux promoteurs et aux entreprises, principalement en démarrage d'entreprises, au même titre que messieurs Guy Dufour et Guy Dumont, conseillers en développement économique. Les services livrés de façon professionnelle et adaptée aux besoins du promoteur, sont principalement :

- + Consultation, orientation et référence.
- + Assistance à la réalisation de plan d'affaires.
- + Soutien à la recherche de financement.

De plus, Monsieur Awono s'impliquera dans l'avancement de certains dossiers venant en support au développement des entreprises, tels que la formation Succès-Relève pour les repreneurs potentiels. Prendre note que l'équipe de conseillers est complétée par les conseillers aux entreprises, madame Régine Veilleux et monsieur Robert Garon. Pour rejoindre monsieur Cyprien Awono : [cawono@cldrdl.com](mailto:cawono@cldrdl.com) ou 418 862-1823



Cyprien Awono  
Conseiller en développement économique

## Une offre alléchante aux gens de la région de Montréal FOIRE NATIONALE DE L'EMPLOI DE MONTRÉAL

Dans un but d'attraction de main-d'œuvre et de visibilité de la région, le Centre local de développement de la région de Rivière-du-Loup, en collaboration avec des partenaires du milieu, prendra part les 11 et 12 octobre à la Foire nationale de l'emploi qui se tiendra à Place Bonaventure à Montréal, pour une troisième année.

En effet, la forte mobilisation des régions dans des activités d'attraction et la qualité des candidatures qui sont recueillies dans le cadre de ce type d'événements viennent confirmer la pertinence de participer à une telle vitrine.

Les représentants loupériens feront donc découvrir aux 10 000 visiteurs ce qu'offre la région sur le plan de l'emploi, de l'habitation, des services, des politiques d'accueil municipales, des activités sportives et culturelles.

Des entreprises de la région profiteront de cette vitrine stratégique de recrutement de main-d'œuvre pour faire connaître leurs emplois en difficulté de recrutement et leurs conditions de travail.



Reproduction des articles permise avec mention de la source : Le Feuillet économique - CLD (volume 24, numéro 3)  
Dépôt légal : 3<sup>e</sup> trimestre 2012 - Bibliothèque nationale du Québec



Centre local de développement  
Région de Rivière-du-Loup

646, rue Lafontaine, bureau 201, Rivière-du-Loup (Québec) G5R 3C8

T 418 862-1823

F 418 862-3726

[infos@cldrdl.com](mailto:infos@cldrdl.com)  
[riviereduloup.ca/cld](http://riviereduloup.ca/cld)