



COMMUNIQUÉ

MRC de Rivière-du-Loup

La vraie vie prend un nouveau visage dans Internet

RIVIÈRE-DU-LOUP, le 6 novembre 2009 – La vraie vie prend un nouveau visage dans Internet. Sept ans après la mise en ligne d'un second site Web conjoint visant à faire connaître la région, la MRC de Rivière-du-Loup, la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup et le CLD de la région de Rivière-du-Loup se donnent une nouvelle vitrine commune plus conviviale, souple et interactive afin de mettre en valeur les caractéristiques régionales.

Le dernier site Web de ces organismes avait été lancé à l'automne 2002. Considérant les nouvelles tendances et les technologies interactives disponibles, les trois organismes ont décidé de créer un nouveau site au goût du jour. Les changements apportés ne sont pas qu'esthétiques; il s'agit d'un remaniement en profondeur de cette source privilégiée d'information sur la région.

Outre une signature graphique plus actuelle, la nouvelle vitrine virtuelle propose une navigation simplifiée et des options de communication plus complètes. On y repère aisément les sections s'adressant aux entrepreneurs, aux citoyens et aux personnes à la recherche de renseignements géographiques et démographiques. La page d'arrivée propose notamment des liens vers l'actualité régionale et des nouvelles brèves, une rubrique d'offres d'emploi, un agenda des activités et des événements, une rubrique relative à l'accueil des entreprises et des résidents ainsi qu'une section présentant les possibilités d'établissement et les programmes d'investissement. Le nouveau site comporte également une description de chaque organisation partenaire, de leurs services, de leurs programmes et de leurs champs de compétence, ainsi que des accès à la documentation publiée par la MRC, la SADC et le CLD.

Pour la MRC, la SADC et le CLD, cet outil de diffusion dans Internet représente davantage qu'une simple source d'information; il devient également un instrument de promotion et de séduction pouvant être facilement alimenté et mis à jour en renseignements de toutes sortes. Il favorise l'établissement de relations étroites et soutenues avec les entreprises et les citoyens d'ici comme ailleurs. Il constitue également un puissant outil de promotion des avantages et des aspects distinctifs de la région auprès d'investisseurs, de résidents et de travailleurs potentiels.

Durant les prochaines semaines, ce site, que l'on peut visiter à l'adresse www.riviereduloup.ca, fera l'objet d'une importante campagne de mise en valeur auprès de médias traditionnels, de portails Internet ciblés et de médias sociaux comme Facebook.

-30-

Renseignements : Marie-Josée Huot, directrice générale
CLD de la région de Rivière-du-Loup
418 862-1823

Source : Sylvain Dionne, conseiller en communication
418 863-6366 / info@sdcommunications.qc.ca