

**Plan d'action culturel triennal 2011-2013- MRC de Rivière-du-Loup**

Description des objectifs visés par le promoteur		Indicateurs de performance	Moyens envisagés		
			An 1	An 2	An 3
1	Accroître la conservation et la mise en valeur du patrimoine auprès des conseils municipaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place de nouveaux règlements de protection du patrimoine bâti (PIIA, citation, site du patrimoine)</li> </ul>	Promouvoir les différents outils légaux auprès des municipalités dont le potentiel en patrimoine bâti a été ciblé, entre autres, dans le schéma d'aménagement de la MRC et rédiger les règlements	Rédiger les règlements avec les municipalités concernées	Rédiger les règlements avec les municipalités concernées
2	Favoriser la conservation et la mise en valeur du patrimoine	<ul style="list-style-type: none"> <li>30 projets en service-conseil</li> <li>50 affiches</li> <li>100 dépliants</li> </ul>	Gérer le service-conseil en patrimoine bâti de la MRC et promouvoir le service-conseil auprès des municipalités et de la population	Gérer le service-conseil en patrimoine et diffuser les outils de promotion	Gérer le service-conseil en patrimoine et diffuser les outils de promotion
3	Acquérir davantage de connaissances sur le patrimoine et actualiser celles-ci	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à jour des inventaires existants (NDP, Cacouna, RDL, ....)</li> <li>Mise en ligne des inventaires</li> <li>2 activités de diffusion des inventaires pour l'an 3</li> <li>Réalisation d'un inventaire du patrimoine immatériel et la pratique des savoir-faire traditionnels</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre à jour les inventaires existants (patrimoine religieux MRC, NDP, Cacouna, RDL)</li> <li>Réaliser un inventaire du patrimoine immatériel et la pratique des savoir-faire traditionnels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire connaître les inventaires par des activités de diffusion soient des formations et/ou conférences pour le grand public</li> <li>Mettre en ligne les inventaires RPCQ (Répertoire du patrimoine culturel québécois)</li> </ul>
4	Promouvoir la culture louverivienne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'un plan de communication local et régional</li> </ul>	Élaborer avec le comité culturel un plan de communication	Mettre en place le plan de communication	Assurer le suivi du plan de communication

Description des objectifs visés par le promoteur		Indicateurs de performance	Moyens envisagés		
			An 1	An 2	An 3
5	Accroître la visibilité des artistes et artisans locaux auprès de la population. Encourager l'achat d'œuvres et de produits d'artistes et d'artisans locaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un répertoire culturel (papier et web)</li> <li>Distribution de 300 répertoires papier</li> <li>Mise en ligne sur le site de la MRC</li> </ul>	Répertorier de concert avec les organismes locaux et régionaux (CRC, Ville, ...) les artistes et artisans de la MRC. Publier un répertoire papier et web	Promouvoir le répertoire culturel (en lien avec la campagne de promotion d'achat local des œuvres d'ici	Promouvoir le répertoire culturel
6	Améliorer la connaissance du milieu culturel, en particulier du milieu rural) de la population	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 fois par mois la diffusion d'une rubrique rurale à l'agenda culturel de la Ville</li> </ul>	Intégrer une rubrique rurale à l'agenda culturel de la Ville de Rivière-du-Loup en vue de développer un agenda territorial	Collaborer à la gestion de l'agenda et le promouvoir à titre d'outil territorial	Collaborer à la gestion de l'agenda et le promouvoir à titre d'outil territorial
7	Mettre en valeur les artistes louperiviens	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'un fonds d'acquisition ou location 1000\$/an</li> </ul>	Rédiger une politique d'acquisition d'œuvres et mettre en place un fonds d'acquisition 1000 \$ /an	Gérer le fonds d'acquisition 1000 \$ /an	Gérer le fonds d'acquisition 1000 \$ /an
8	Soutenir financièrement les initiatives culturelles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un fonds d'aide régional pour les initiatives culturelles de 15 000 \$/an</li> <li>Soutien de 3 projets/an</li> </ul>	Instaurer un fonds d'aide régional pour les initiatives culturelles	Gérer le fonds d'aide régional pour les initiatives	Gérer le fonds d'aide régional pour les initiatives
9	Préserver et mettre en valeur le patrimoine louperivien	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réalisation d'un fonds territorial d'aide à la restauration patrimoniale de 20 000 \$/an</li> </ul>		Mettre en place le fonds territorial d'aide à la restauration patrimoniale	Gérer le fonds territorial d'aide à la restauration patrimoniale
10	Faciliter l'accès à des locaux sur le territoire pour la pratique artistique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bottin territorial de lieux disponibles pour la création, la pratique et la diffusion artistique</li> </ul>		Réaliser et diffuser le bottin	Réaliser et diffuser le bottin

Description des objectifs visés par le promoteur		Indicateurs de performance	Moyens envisagés		
			An 1	An 2	An 3
11	Accroître la concertation entre le milieu scolaire et le milieu culturel	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'une table territoriale culture/école</li> <li>Guide d'activités artistiques et culturelles pour le milieu scolaire</li> </ul>	Mettre en place et animer la table culture/école de la MRC	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en place et animer la table culture/école de la MRC</li> <li>Réaliser un guide d'activités artistiques et culturelles pour le milieu scolaire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Animer la table culture/école de la MRC</li> <li>Gérer la mise à jour du guide</li> </ul>
12	Susciter la concertation entre le monde municipal, les fabriques et la population concernant l'avenir des églises	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise sur pied de comités locaux</li> <li>Réalisation de journées de réflexion locale</li> <li>Réalisation de projets permettant d'assurer l'avenir d'églises</li> </ul>	Collaborer et appuyer les comités locaux dans leur réflexion sur l'avenir de leur église	Collaborer et appuyer les comités locaux dans leur réflexion sur l'avenir de leur église	Collaborer et appuyer les comités locaux dans leur réflexion sur l'avenir de leur église
13	Conserver et mettre en valeur le patrimoine religieux	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 à 2 rencontres par année à la Table régionale du conseil du patrimoine religieux</li> </ul>	Siéger à la Table régionale du conseil du patrimoine religieux	Siéger à la Table régionale du conseil du patrimoine religieux	Siéger à la Table régionale du conseil du patrimoine religieux
14	Susciter le partenariat entre les municipalités pour une offre en loisir culturel concertée et variée sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 rencontres/an avec les principaux intervenants en loisir</li> <li>Agenda commun en loisir culturel</li> </ul>		Organiser 2 rencontres pour échanger et planifier l'offre en loisir culturel et encourager la collaboration entre les municipalités	Mettre en place une programmation commune en loisir culturel

Description des objectifs visés par le promoteur		Indicateurs de performance	Moyens envisagés		
			An 1	An 2	An 3
15	Reconnaître 3 institutions culturelles pour leur mandat territorial et les appuyer financièrement pour leurs activités qui renforcent ce mandat	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Versement de l'aide financière annuel prévue au budget pour le Musée du Bas-Saint-Laurent, le Centre d'archives de Rivière-du-Loup, l'École de musique Alain-Caron</li> <li>• 1 action/organisme/année qui vise à faciliter l'accès sur tout le territoire</li> </ul>	Collaborer avec les instances des 3 organismes dans le développement de leurs activités	Collaborer avec les instances des 3 organismes dans le développement de leurs activités	Collaborer avec les instances des 3 organismes dans le développement de leurs activités
16	Instaurer des actions appuyant le développement culturel du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place d'un comité culturel permanent responsable de la mise en place et le suivi du plan d'action de la politique culturelle</li> </ul>	Mettre en place le comité culturel et animer les rencontres	Animer le comité culturel	Animer le comité culturel