

SADC

Société d'aide
au développement
des collectivités
de la M. R. C. de Rivière-du-Loup



Rapport annuel

2007-2008



Que dire de cette année 2007-2008 dont on dresse le bilan par le biais du présent rapport? Somme toute, elle aura été, à quelques nuances près, aussi intense que les précédentes en termes d'activités et d'interventions de cet organisme que je suis fier de présider depuis quelques années déjà.

Mais, il faut tout de même dire qu'elle se démarque des autres puisqu'elle aura donné lieu à une réflexion au sein de notre conseil d'administration sur les axes d'interventions à prioriser au cours des prochaines années. Sans vouloir générer de profonds changements d'orientations dans notre prestation de services, cette projection vers l'avenir, précédée d'un regard sur le passé, était devenue nécessaire, voire essentielle, considérant l'environnement économique devenu instable dans lequel nous évoluons depuis quelques mois.

Sans vouloir être alarmiste, nul n'est besoin

d'être un économiste chevronné pour constater que les nuages qui se pointaient à l'horizon l'an dernier sont maintenant installés au dessus de nos têtes et font ombrager au vent de positivisme qui était porteur de développement pour notre région depuis plusieurs années.

Toutefois, gardons nous bien d'enfiler des «lunettes brunes» puisque notre réflexion nous a permis d'identifier un certain nombre d'orientations à prioriser dans le but d'aider nos entreprises à traverser cette période trouble dont la durée, nous l'espérons, sera la plus brève possible. En voici d'ailleurs quelques unes :

- * Amélioration de la capacité concurrentielle des entreprises et diversification de la production en misant sur des secteurs d'avenir présentant des perspectives de croissance prometteuses

- * Appui à la relève en entreprise, à l'émer-

gence de nouveaux entrepreneurs et au transfert de compétences

- * Soutien à l'innovation tant dans l'offre de produits que dans les pratiques de gestion

Bref, notre organisation devra continuer de mettre à profit toute son expertise dans le but de conserver la situation enviable que notre MRC occupe depuis quelques années au chapitre de la diversification de son économie, de sa dynamique entrepreneuriale et de l'emploi.

En terminant, au nom du conseil d'administration, je tiens à mentionner que je suis toujours impressionné par la somme de travail accompli en l'espace d'une année par une aussi petite équipe. Je félicite chacun de ses membres et je remercie l'ensemble de nos partenaires et collaborateurs.

Paul Labissonnière

Mot du directeur général

La Stratégie jeunesse a fêté ses 10 ans

Programme d'aide financière offert par la SADC depuis 1998 aux jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans, Stratégie jeunesse célébrait ses dix ans d'existence au cours de la dernière année.

Dans la MRC de Rivière-du-Loup, c'est 124 jeunes entrepreneurs pour 102 entreprises qui ont été aidés par le biais de ce programme de prêt personnel variant entre 5 000\$ et 15 000\$ et permettant un congé d'intérêts pour les 24 premiers mois de remboursement. Parmi les 50 entreprises ayant plus de 5 ans d'existence, 35 sont toujours en affaires, ce qui signifie un taux de survie de 70% alors que les études sur le sujet présentent un taux de 35% seulement, tant pour le Canada que pour le Québec. De plus, le taux de perte depuis la création de ce fonds n'est que de 2,20%, ce qui est bien peu pour un programme de prêts personnels sans aucune garantie, hormis l'honneur de l'emprunteur.

Pourquoi de si bons résultats ?

Souplesse et flexibilité du programme sont les principaux ingrédients de ce succès. L'acceptation d'une demande de financement est basée sur la qualité du projet ainsi que sur les compétences entrepreneuriales de l'individu, le tout appuyé par un plan d'affaires démontrant le sérieux du projet. Les projets viables et dotés d'un potentiel de gains sont acceptés. Lors de l'évaluation de l'admissibilité d'un projet, le secteur d'activité et la valeur du pro-

jet en termes de contribution au développement de la collectivité sont pris en considération. C'est ainsi que des entreprises comme Les Fondations Luc Pelletier Inc. de Saint-Cyprien et Les Fabrications TJD de Rivière-du-Loup, pour ne nommer que celles-ci, ont réussi leur démarrage et sont devenues au fil des ans des exemples de réussite.

Un autre élément à ne pas négliger est l'engagement des entrepreneurs dans un processus de suivi personnalisé et obligatoire dans le cadre de ce programme. Les entrepreneurs ayant obtenu Stratégie jeunesse se doivent de participer à la mise en œuvre d'un plan de soutien. Ce devoir se résume en un accompagnement sur mesure offert par les conseillères de la SADC. Ce service est conçu sur la base de besoins individuels exprimés par l'entrepreneur.

Depuis les dix dernières années, 47% des entreprises, dont les dirigeants ont bénéficié de la Stratégie jeunesse, se sont établies dans des municipalités rurales. Il s'agit là d'un rayonnement entrepreneurial fort significatif et plus qu'intéressant pour l'ensemble du territoire de notre MRC.

En 2007, le gouvernement du Canada est venu confirmer l'importance de cette initiative en assurant le financement de la Stratégie jeunesse pour les quatre prochaines années. Voilà donc une excellente nouvelle pour nos entrepreneurs en devenir !

Gilles Goulet

Aide financière



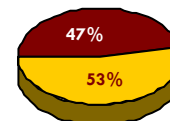
Fonds d'investissement

	2007-2008	2006-2007
Investissements autorisés :	2 680 627 \$	3 152 574 \$
Investissements réalisés :	2 112 032 \$	2 580 954 \$
Nombre d'investissements :	46	60
Demandes déposées :	50	82
Effet levier :	6,63	3,59
Investissements générés :	14 011 045 \$	9 276 010 \$
Investissement moyen :	45 914 \$	42 310 \$
Durée moyenne :	4,6 ans	5,6 ans
Taux moyen :	T.P. + 3,5 %	T.P. + 3,5 %
Emplois créés et maintenus :	471	528
Nombre dossiers actifs :	141	131
Portefeuille :	4 803 817 \$	4 212 228 \$
Capital action :	3,1 %	5,1 %

de 1989 au 31 mars 2008

Investissements réalisés :	14 076 524 \$
Investissement annuel moyen :	740 870 \$
Taux de perte moyen :	4,25 %
Rendement du capital :	62,4 %

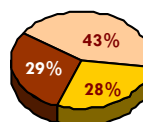
Secteur d'activité



■ Secondaire ■ Tertiaire

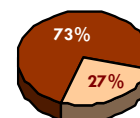
Type de projet

■ Lancement
■ Expansion
■ Consolidation



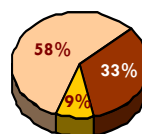
Territoire

■ Urbain
■ Rural

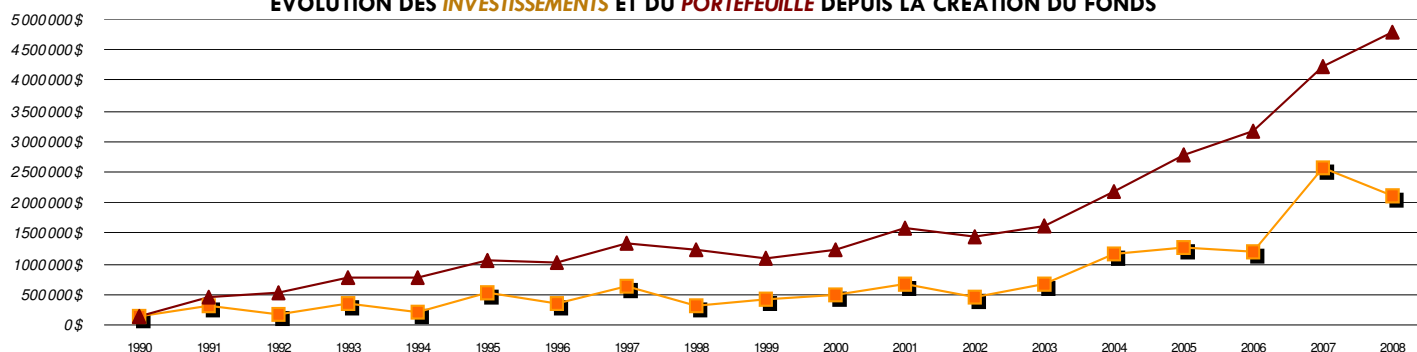


Niveau de risque

■ Faible
■ Moyen
■ Élevé



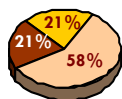
ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS ET DU PORTEFEUILLE DEPUIS LA CRÉATION DU FONDS



Fonds Stratégie Jeunesse

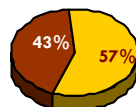
Type de projet

■ Lancement
■ Acquisition
■ Expansion



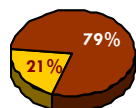
Territoire

■ Urbain
■ Rural



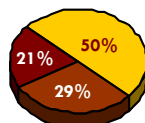
Sexe des promoteurs

■ Femme
■ Homme



Secteur d'activité

■ Primaire
■ Secondaire
■ Tertiaire



2007-2008

Investissements autorisés :	72 578 \$	284 695 \$
Investissements réalisés :	72 578 \$	225 017 \$
Nombre d'investissements :	9	19
Demandes déposées :	11	28
Effet levier :	6,17	10,78
Investissement moyen :	8 064 \$	11 251 \$
Emplois créés et maintenus :	27	51
Nombre dossiers actifs :	56	54
Portefeuille :	352 421 \$	428 393 \$
Âge moyen des promoteurs :	27 ans	28 ans

2006-2007

de 1998 au 31 mars 2008

Investissements réalisés :	1 274 100 \$
Investissement annuel moyen :	127 410 \$
Taux de perte moyen :	2,20 %



Fonds de Soutien aux Initiatives Locales et contributions diverses

Dans le cadre du **Fonds de soutien aux initiatives locales**, et ce, malgré une enveloppe budgétaire relativement limitée, nous avons pu supporter 14 projets durant la dernière année par le biais de contributions non remboursables totalisant 20 629 \$.

Le montant des contributions versées dans le cadre de ce programme se situe entre 500 \$ et 5 000 \$ pour une moyenne de 1 475 \$ par projet soutenu. De ces 14 initiatives, 8 proviennent d'entreprises privées, les 6 autres émanant d'entreprises d'économie sociale et d'organismes à but non lucratif.

Rappelons que ce fonds vise notamment à favoriser l'émergence de nouvelles micro-entreprises ou la croissance de micro-entreprises existantes qui produisent des produits de niche rurale ou à caractère technologique important. Il peut également être utilisé pour soutenir des projets collectifs dont les retombées contribuent à la mise en place d'un climat propice au développement. À titre d'exemple, nous avons contribué à la mise en œuvre du projet d'affi-



chage des circuits exploratoires initié par l'Office du Tourisme et des Congrès de la MRC de Rivière-du-Loup. À partir du document papier illustrant par le biais d'une carte les divers circuits

touristiques de la MRC en milieu rural, un touriste pourra faire des découvertes intéressantes et facilement s'y retrouver en se guidant sur la signalisation installée dans chacune des municipalités participantes.

Dans le cas de plusieurs des autres projets soutenus, il y eut intervention de consultants dans le cadre de mandats spécifiques de divers types tels que: conception d'outils promotionnels, de fiches techniques de produits, élaboration de plan de commercialisation, de stratégie de développement des affaires, etc...

Aide technique et promotion de l'entrepreneurship

- **248** clientEs (individus ou entreprises) ont bénéficié d'aide technique durant la dernière année, ce qui a donné lieu à **3900** heures d'interventions de la part des conseillères. Ces interventions sont, pour la plupart, en lien avec les services suivants : élaboration de plans d'affaires et de redressement, recherche de financement, services-conseils en gestion et suivi d'entreprises, préparation d'états financiers prévisionnels et analyse d'états financiers
- Poursuite du projet «développement des capacités» dédié spécifiquement à des entreprises d'économie sociale. Ce projet pilote avait été initié grâce à l'apport financier de D.É.C. et d'Emploi-Québec. Malgré le fait que cet apport financier s'est terminé le 31 mars 2007, des interventions (accompagnement, conseils, formation, etc...) se sont poursuivies toute l'année
- Appui financier permettant à 8 entreprises en démarrage de faire la promotion de leurs produits et services dans le cadre du Salon de l'Habitation et du Plein air
- Support et conseils à des étudiants du secondaire professionnel et du collégial dans l'élaboration de plans d'affaires et d'états financiers prévisionnels
- Prix Chrysalides (commandite et remise de prix aux lauréats)
- Gala des Prestiges (soutien technique - candidatures, participation active au Comité de jury et commandite d'un Prestige)
- Journée des Gens d'Affaires (appui financier et kiosque)
- Organisation d'un déjeuner conférence en partenariat avec la BDC dans le cadre de la Semaine des PME
- Concours québécois en entrepreneuriat
- Remise d'une bourse «Entrepreneurship» dans le cadre du gala Mérites du CFP Pavillon de l'Avenir
- Appui technique et financier au projet «Mentorat d'affaires» de la Chambre de Commerce de la MRC de Rivière-du-Loup
- Appui financier à l'instauration du Réseau des TA
- Contribution financière au «Rendez-vous Acadie-Québec»
- Participation au projet «Région de Rivière-du-Loup - Communauté modèle de culture entrepreneuriale» - Élaboration avec des partenaires privés d'une clinique entrepreneuriale
- Participation au Projet Pilote National RH initié par la CBDC Restigouche qui permet à 2 entreprises de bénéficier d'un accompagnement sur mesure en matière de gestion des ressources humaines
- Mise au point d'une application logicielle destinée à nos clients ayant besoin d'un outil de calcul de leur prix de revient
- Organisation d'un séminaire sur les crédits d'impôt pour la recherche scientifique et le développement expérimental
- Organisation pour 9 entreprises de consultations privées avec un spécialiste en GRH

Support au développement et promotion du milieu



- Support technique et financier au projet «Animation rurale» pour une 14^{ième} année consécutive. 10 municipalités bénéficient des services des 5 agent(e)s de développement en poste
- Appui technique et financier aux CACI pour le remplacement d'équipements et l'embauche de stagiaires pour le support aux usagers et l'organisation de sessions d'initiation à l'informatique et à l'internet
- Projet «Mon village, ma fierté» - Diffusion d'informations sur le projet notamment cité à l'intérieur d'un mémoire présenté à la FQM par le Réseau des SADC du Québec en novembre 2007 dans le cadre du *Forum sur les municipalités dévitalisées du Québec*
- Support à la publication par l'auteure Nathalie Le Coz d'un guide touristique nouveau genre intitulé: «Découvrir le Bas-Saint-Laurent»

- Appui au transport collectif intégré de la MRC de Rivière-du-Loup
- Implication en appui à la mise en place et à la relance du service de navette aérienne reliant Rivière-du-Loup et l'aéroport Montréal-Trudeau avec service de navette vers le centre-ville
- Publication trimestrielle du bulletin «Collectivités en action !...»
- Appui financier au développement et à la promotion du tourisme d'affaires
- Participation au comité sur la ruralité de la MRC de Rivière-du-Loup (Révision du plan de travail, réflexion menant à l'élaboration d'un plan de communication et implication au sein du comité d'analyse des demandes dans le cadre du Pacte rural)
- Appui à la promotion du «produit baleines» et à l'instauration du service de navette pour les croisiéristes
- Implication dans le projet de Carrefour Maritime
- Appui à l'organisation du colloque sur le développement tenu dans les municipalités de Saint-Modeste et de Saint-Épiphane
- Appui financier à l'édition 2008 de la Foire de l'Emploi regroupant intervenants et employeurs des MRC de Rivière-du-Loup, du Kamouraska et des Basques
- Mise à jour du site web régional en collaboration avec les partenaires www.riviereduloup.ca
- Intervention auprès de Bell Alliant pour la réalisation d'une étude de faisabilité concernant le déploiement du service

internet haute vitesse pour la proportion d'usagers téléphoniques n'ayant toujours pas accès (entre 15% et 20%) à ce niveau de service considéré aujourd'hui comme un minimum acceptable

- Appui technique à la conception du site web de la Municipalité de Saint-Antonin et à la mise à jour de sites et l'hébergement de sites de plusieurs autres municipalités de la MRC



- Achat et installation des équipements nécessaires à l'implantation à Saint-Arsène d'un Centre d'initiation et d'accès aux technologies de l'information et de communication (CIATIC)
- Réalisation d'une étude sur la diversité et la dynamique commerciale de chacune des municipalités de la MRC

Activités et implications diverses

- Partenaire dans l'organisation de Place aux jeunes Riv-du-Loup et de Place aux Jeunes Ado de la MRC de Rivière-du-Loup
- Présentations à des étudiants du Cégep de Rivière-du-Loup du profil socio-économique de la MRC
- Accueil d'étudiants du Cégep de Rivière-du-Loup comme stagiaires en informatique
- Centre de formation professionnelle Pavillon de L'Avenir (conseil d'établissement)
- CDE de la région de Rivière-du-Loup
- Corporation du Carrefour Maritime de Riv-du-Loup
- Corporation du Motel industriel de la MRC de Riv-du-Loup
- Corporation de l'Aéroport de Rivière-du-Loup
- Entreprise d'entraînement de Rivière-du-Loup (Bioglobe)
- F.I.J de la MRC de Rivière-du-Loup
- SOLIDE de la MRC de Rivière-du-Loup
- Fonds Commun des SADC du Québec
- Réseau des SADC du Québec (Fonds Relève et Démarrage, représentant régional)
- Centraide de la MRC de Rivière-du-Loup - présidence de la campagne 2007

Rapport financier



ÉTAT DES RÉSULTATS

Pour l'exercice terminé le 31 mars 2008

					2008	2007
	Fonds d'administration	Fonds d'immobilisations	Fonds d'investissements	Fonds Stratégie Jeunesse	Total	Total
PRODUITS						
Subventions gouvernementales	389 175	-	-	7 162	396 337	2 160 773
Réseau des S.A.D.C.						
Développement local - S.A.D.C.	50 781	-	-	-	50 781	25 704
Programme de communication	7 916	-	-	-	7 916	6 470
Emploi étudiant	4 180	-	-	-	4 180	10 886
Revenus d'intérêts	-	-	27 902	-	27 902	21 095
Intérêts sur prêts	-	-	383 933	9 017	392 950	286 609
Revenus sur placements en actions	-	-	618	-	618	58 257
Revenus sur frais de gestion	-	-	15 264	-	15 264	16 666
Contribution à la capitalisation du fonds	-	-	61 398	-	61 398	35 437
Revenus de projets	52 340	-	-	-	52 340	45 859
Revenus sur activités	-	-	-	-	-	-
Gain sur la cession d'immobilisations	-	-	-	-	-	3 631
Revenus divers	10 219	-	1 785	370	12 374	4 836
	514 611 \$	- \$	490 900 \$	16 549 \$	1 022 060 \$	2 676 223 \$
CHARGES						
Salaires	276 597	-	-	-	276 597	277 836
Charges sociales	46 157	-	-	-	46 157	46 060
Achat de matériel pour le projet CACI	31 763	-	-	-	31 763	27 662
Animation et promotion du milieu	45 414	-	-	-	45 414	19 260
Assurances	3 481	-	-	-	3 481	3 390
Contributions aux dépenses CACI	4 537	-	-	-	4 537	3 707
Contributions pour les projets spécifiques	28 437	-	-	-	28 437	19 026
Cotisations et associations	4 283	-	-	-	4 283	3 233
Créances douteuses	-	-	372 677	6 096	378 773	231 766
Divers	1 033	-	-	-	1 033	2 381
Entretien	5 492	-	-	-	5 492	9 512
Fourniture de bureau	8 273	-	-	-	8 273	14 481
Frais de représentation	1 448	-	-	-	1 448	6 297
Frais de réunions	3 697	-	-	-	3 697	10 054
Frais de voyages et de déplacement	8 070	-	-	-	8 070	8 846
Honoraires de vérification	2 946	-	-	-	2 946	2 550
Honoraires professionnels	5 889	-	3 132	-	9 021	59 380
Honoraires d'aides techniques	4 472	-	-	-	4 472	-
Intérêts et frais bancaires	-	-	882	-	882	1 908
Intérêts sur la dette à long terme	-	-	104 224	7 161	111 385	73 119
Location d'équipements	3 999	-	-	-	3 999	3 573
Loyer	16 892	-	-	-	16 892	16 923
Perfectionnement et formation	8 202	-	-	-	8 202	6 171
Publicité et communications	6 651	-	-	-	6 651	11 999
Déploiement - Internet Haute Vitesse	-	-	-	-	-	1 700 060
Télécommunications et poste	8 303	-	-	-	8 303	8 910
Amortissement des immobilisations	-	10 905	-	-	10 905	9 312
	526 036 \$	10 905 \$	480 915 \$	13 257 \$	1 031 113 \$	2 577 416 \$
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	(11 425 \$)	(10 905 \$)	9 985 \$	3 292 \$	(9 053 \$)	98 807 \$



Année 2007-2008

BILAN Au 31 mars 2008

					2008	2007
	Fonds d'administration	Fonds d'immobilisations	Fonds d'investissements	Fonds Stratégie Jeunesse	Total	Total
ACTIF						
ACTIF À COURT TERME						
Encaisse	-	-	189 945	26 971	216 916	159 133
Débiteurs	96 354	-	2 463	7 283	106 100	401 929
Frais payés d'avance	3 472	-	-	-	3 472	2 064
À recevoir du fonds d'investissement	34 521	-	-	-	-	-
Placements réalisables en 2008-2009	-	-	870 323	109 874	980 197	955 689
	134 347	-	1 062 731	144 128	1 306 685	1 518 815
DÉPÔT AU FONDS COMMUN DES SADC	-	-	117 171	-	117 171	111 671
PLACEMENT	-	-	3 483 495	227 547	3 711 042	3 419 932
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	-	41 619	-	-	41 619	29 169
	134 347 \$	41 619 \$	4 663 397 \$	371 675 \$	5 176 517 \$	5 079 587 \$
PASSIF						
PASSIF À COURT TERME						
Découvert bancaire	6 426	-	-	-	6 426	56 021
Emprunt bancaire	-	-	-	-	-	20 000
Dettes de fonctionnement	114 669	-	3 367	-	118 036	346 425
Apports reportés	13 769	-	-	-	13 769	8 104
Dû au fonds d'administration, sans intérêts	-	-	34 521	-	-	-
Versement sur la dette à long terme	-	-	793 621	38 506	832 127	649 744
	134 864	-	831 509	38 506	970 358	1 080 294
DETTE À LONG TERME	-	-	1 292 368	36 115	1 328 483	1 186 334
	134 864	-	2 123 877	74 621	2 298 841	2 266 628
SOLDE DE FONDS						
Investis en immobilisations	-	41 619	-	-	41 619	29 169
Affectation d'origine externe	-	-	1 680 248	316 000	1 996 248	1 922 478
Non affectés (négatifs)	(517)	0	859 272	(18 946)	839 809	861 312
	(517)	41 619	2 539 520	297 054	2 877 676	2 812 959
	134 347 \$	41 619 \$	4 663 397 \$	371 675 \$	5 176 517 \$	5 079 587 \$

Priorités d'actions 2008-2009



- ♦ S'approprier et diffuser les conclusions de l'étude sur la diversité et la dynamique commerciale des municipalités de la MRC
- ♦ Poursuivre le support (technique et financier) aux Centres d'accès à Internet du territoire et en implanter dans les collectivités qui en manifestent le besoin
- ♦ Sensibiliser les acteurs locaux au potentiel que représente l'Inforoute comme outil de développement
- ♦ Contribuer au succès du projet pilote national «Ressources Humaines» en partenariat avec la CBDC Restigouche
- ♦ Assurer le maintien de notre capacité d'investissement en capital de risque dans les entreprises

Notre mission :

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir par le biais d'activités qui supportent:

- la concertation et le partenariat
- l'entreprise et la création d'emplois par le biais de services techniques et financiers

Notre philosophie :

Dans la mesure où un projet est porteur de développement durable pour le milieu, nous mettons toute l'expertise dont nous disposons au service de la personne (physique ou morale) qui en est l'initiatrice, et ce, dans le plus grand respect des compétences individuelles et collectives.



Conseil d'administration (2007-2008)

<u>NOM</u>	<u>FONCTION</u>	<u>REPRÉSENTANT(E) DE</u>	<u>SECTEUR D'ACTIVITÉ</u>
Paul Labissonnière	président	CSSS de Rivière-du-Loup	Santé
Estèle Bérubé	1 ^{ère} vice-présidente	Transport Vas-Y Inc.	Socio-communautaire
Gaétan Michaud	2 ^{ème} vice-président	MRC de Rivière-du-Loup	Socio-économique
Pierre Fraser	trésorier		Tourisme
Jacques Gendron	secrétaire	Cégep de Rivière-du-Loup	Éducation - formation
Lorraine Boucher	administratrice	A.F.É.A.S. de Riv-du-Loup	Socio-communautaire
Michel Foisy	administrateur	C.S. Kam/Riv-du-Loup	Éducation - formation
Viateur Gagnon	administrateur		Forêt
Marie-Claude Harton	administratrice		Agriculture
Yvan L'Heureux	administrateur	Jeune Chambre de Riv-du-Loup	Socio-économique
Pierre Landry	administrateur	Musée du Bas-Saint-Laurent	Culturel
Hélène Couturier	administratrice	Chambre de Commerce MRC R-D-L	Socio-économique
Benoît Marmen	administrateur		Commerces et services
Yvan Rioux	administrateur		Entreprise de transformation
(poste à combler)	administrateur		Mines et tourbe

L'équipe de la SADC



Gilles Goulet	directeur général	Brigitte Gagnon	conseillère aux entreprises
Sylvie Cyr	conseillère jeunesse	Francis Gagnon	technicien informatique
Stéphanie Dumont	conseillère aux entreprises	Michèle Pinet	agente administrative
	Josée Gagnon	secrétaire-réceptionniste	

646, rue Lafontaine, bureau 101, Rivière-du-Loup (Québec) G5R 3C8

Tél. : 418-867-4272 Fax : 418-867-8060

Courriel : info@sadcmrcriviereduloup.ca