

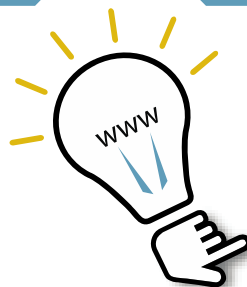


27 septembre 2012

9 h 00 à 16 h 30

Hôtel Universel, Rivière-du-Loup

# rendez-<sup>LE</sup>VOUS du WEB



des conférences  
des solutions  
des affaires



# Votre prochaine conférence



Guillaume Asselin – Gigrafe  
Maryse Rancourt - Tactic design

## Image de marque et communication graphique

Avec le développement du web et des réseaux sociaux, l'information n'a jamais autant circulé. Voilà pourquoi il est plus que jamais primordial pour une entreprise d'afficher une image de marque soignée et de bien cibler le contenu graphique à y intégrer.

SADC

Société  
d'aide au développement  
des collectivités

DU KRTB

rendez-<sup>LE</sup>vous  
du web

SOLUTIONS  RT  
INC.

Bell  
Partenaire  
certifié



# L'image de marque



Image de marque, logo, signature  
graphique,  
image identitaire, etc.

SADC

Société  
d'aide au développement  
des collectivités

DU KRTB

rendez-<sup>LE</sup>vous  
du web



L'image de marque est la représentation perçue par le public, d'une entreprise, de ses produits et de ses marques commerciales (notion juridique, Copyright, Trade mark).



Cette représentation peut également concerner des organisations, des institutions comme des personnalités, etc.

Image de marque, logo, signature graphique, image identitaire, etc.



Appliquée aux produits, l'image de marque crée pour le consommateur de la valeur lorsque celle-ci :

- garantit l'uniformité du produit dans la durée (reconnaissance d'une présence familière, continue et durable)
- permet de se différencier
- peut valoriser et rassurer le consommateur (identité du consommateur)
- permet de repérer le produit dans les rayons (emballage, étalage)
- permet de fidéliser le client (création d'un lien de confiance)

Appliquée à l'entreprise, l'image de marque crée de la valeur lorsque celle-ci :

- devient un actif négociable intangible
- permet de créer un sentiment d'appartenance (effet de notoriété)
- permet de faciliter le financement (confiance pour le marché)



□ Image de marque doit être distinguée de la notoriété qui ne s'intéresse pas à l'aspect qualitatif de la représentation mentale du public.

□ Intérêt de cette dernière notion est d'évaluer la capacité d'une marque à être choisie en premier par le consommateur. Ceci est très utile en situation de grande concurrence.





Une marque de gamme est une marque d'un ensemble de produits qui ont un lien entre eux. L'image de marque d'un produit se diffuse sur les autres produits de la gamme.



**Microsoft®**



Microsoft®  
**Windows<sup>™</sup> xp**

# Mais ça ne veut pas dire coulé dans le béton

Après un bon positionnement de votre logo, vous pouvez par la suite adapter votre image de marque voire même l'animer pour différents outils de communication.





Google  
Canada



# Mais ça ne veut pas dire coulé dans le béton



# Mais ça ne veut pas dire coulé dans le béton



LA FONDATION  
DES CANADIENS  
POUR L'ENFANCE





0 English Province: QC Rechercher sur bell.ca Ouvrir une session

**Bell** Magasiner

Mobilité Internet Télé Téléphonie Forfaits Soutien

Des forfaits qui déménagent.  
DÉMÉNAGEZ AVEC BELL ET PROFITEZ DE SERVICES EXCEPTIONNELS AUX MEILLEURS PRIX SUR LE MARCHÉ.  
PLUS D'INFO

Personnel

Je désire :

- Magasiner et connaître les services de Bell
- Du soutien pour mes services Bell
- Ouvrir une session Mon Bell

Affaires

Je désire ce type de solution :

- Grande entreprise
- Mobilité
- Petite entreprise

Pour nous joindre Trouver un magasin Emplois@Bell

Plan du site À propos de Bell Nos services

Centre de services d'accessibilité Avis juridiques et réglementaires Vie privée

Notre engagement Évaluer cette page BellMedia.ca

Envoyer un message texte S'abonner aux info-courriels

Se connecter

© Bell Canada, 2012. Tous droits réservés.

facebook

Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses

Guillaume Asselin Accueil

+ Créer une Page

Maintenant

mai 2012 2011 Fondation

Bell Canada

8 610 J'aime · 245 personnes en parlent

Télécommunication

As Canada's largest communications company, Bell provides consumers, and businesses of all sizes with solutions to all their communications needs

À propos Photos Bell Let's Talk Social Portrait Vidéos

Bell Canada a posé une question.

15 juin

Another major match: England and Sweden kick off in half an hour at Euro 2012. Who do you think will claim victory?

England.

Sweden.

+ Ajouter une réponse...

1 amie aime Bell Canada

Mentions J'aime

Motorola Canada

Sponsorisé

Créer une public

Tow Almost Anything ramtruck.ca

Ram 1500, technology and capability to confidently and safely tow up to 10,450 lbs.

800 Numbers for Business orders.freedomvoice.com

Cherry-pick your own 800 number, check full of features. Free for 30 days!

Carlsberg Canada

Cliquez sur «J'aime» et courez la chance de GAGNER un VOYAGE !

J'aime · Michel Blanchet aime ça.

Take Awesome Photos 51% Off - Learn how to



# Adaptations de logos sur les plateformes web



SADC

Société  
d'aide au développement  
des collectivités

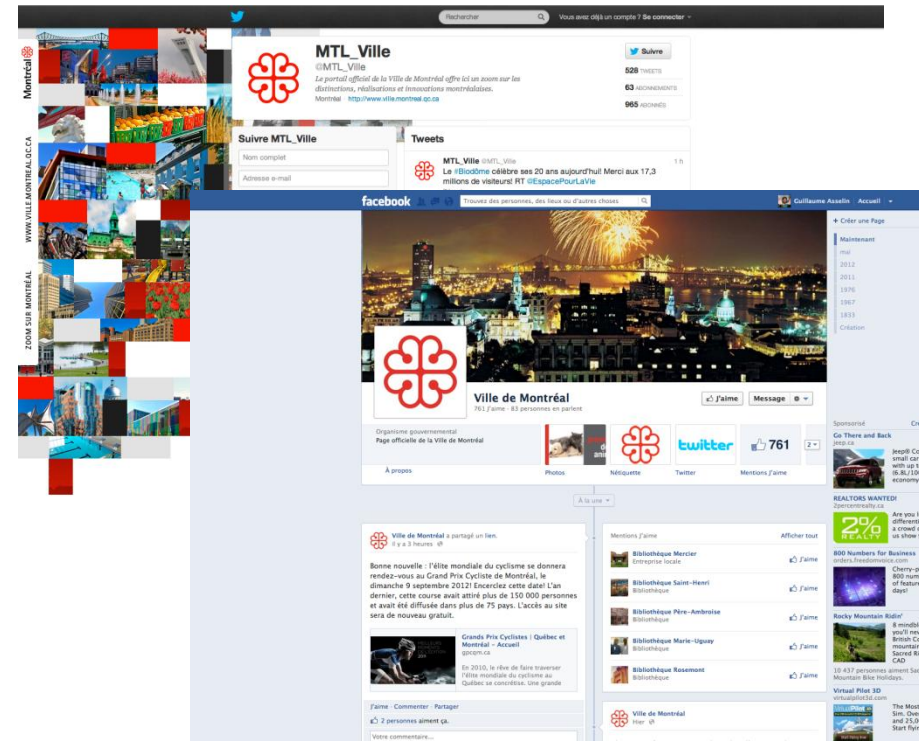
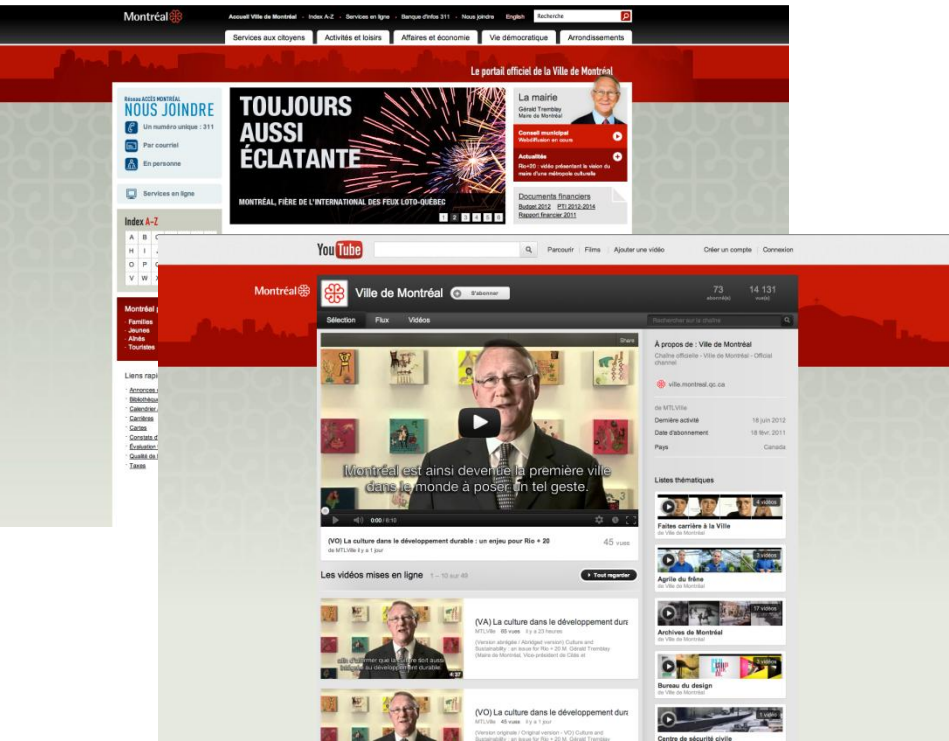
DU KRTB

rendez-LE-VOUS  
du WEB





# Adaptations de logos sur les plateformes web



SADC

Société d'aide au développement des collectivités

DU KRTB

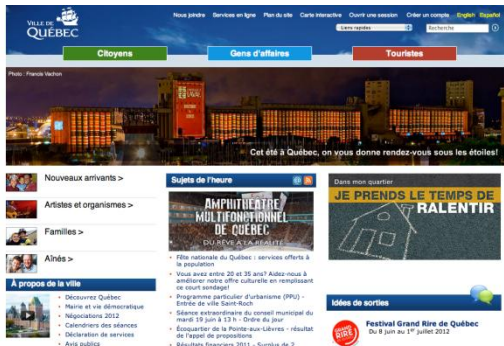
rendez-vous  
du web

SOLUTIONS RT INC.

Bell  
Partenaire certifié



# Adaptations de logos sur les plateformes web



**SADC** Société d'aide au développement des collectivités  
DU KRTB

rendez-<sup>LE</sup>vous  
du **web**





# Votre logo, le point de départ



À partir d'un logo bien conçu, bien construit, vous aurez en main L'ÉLÉMENT de base qui servira de point de départ au développement de tous vos outils de communication

- Une image corporative globale
- Votre personnalité
- L'établissement de votre notoriété
- La philosophie de votre entreprise
- La confiance du client
- Le sentiment d'appartenance

SADC

Société  
d'aide au développement  
des collectivités

DU KRTB

rendez-<sup>LE</sup>vous  
du web

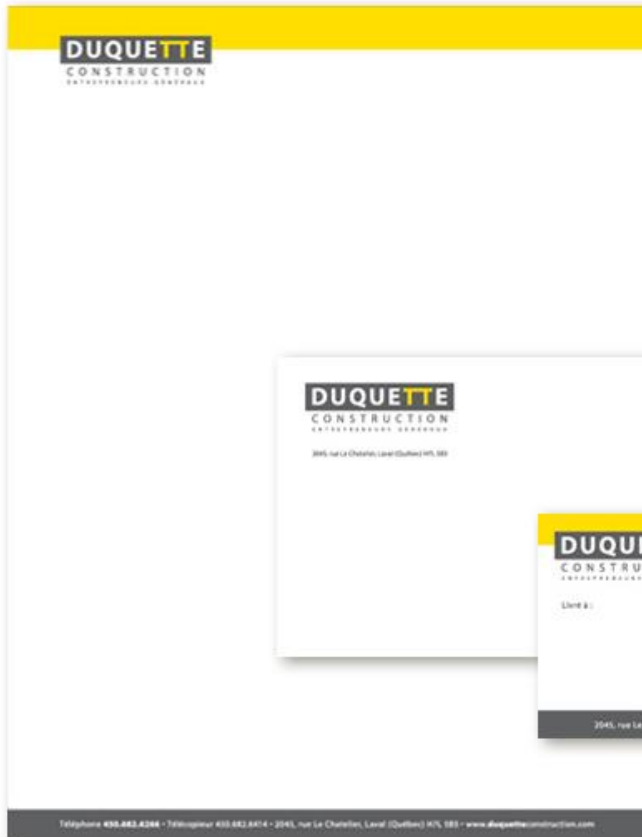


Chacun des outils de communication que vous produirez aura son propre rôle à jouer :

- Papeterie, carte professionnelle, dépliant, affiche, enseigne, site Web
- Image corporative globale
- Complémentarité des outils de communication



# Chacun sa mission



Société d'aide au développement des collectivités

DU KRTB







# Chacun sa mission



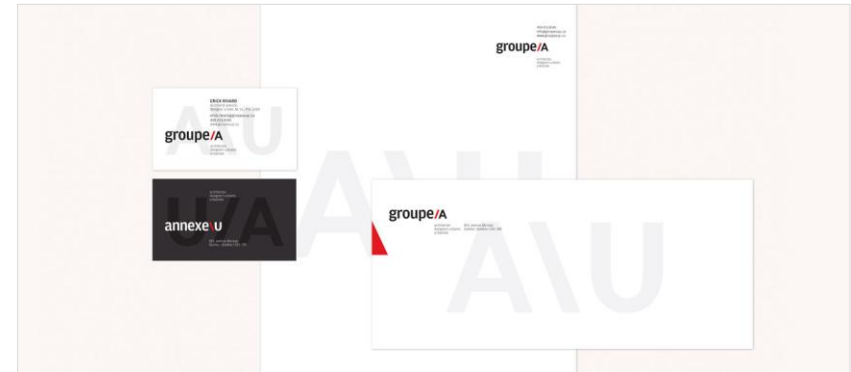
Votre site Web touche une clientèle beaucoup plus large et doit être distinctif :

- Outil d'information majeure
- Concurrence plus forte
- Anonymat de l'internaute
- Facture visuelle (organisation, structure, hiérarchie, photos, n'est pas une réplique du dépliant)
- Version site Web mobile



**LEBOEUF**  
SOCIÉTÉ IMMOBILIÈRE







## Site Web version complète



## Version mobile



Vos différents outils de communication ont tous leur mission distinctive, mais on doit sentir un air de famille pour que « les bottines suivent les babines ».

**Merci de votre attention!**

Période de questions