



27 septembre 2012

9 h 00 à 16 h 30

Hôtel Universel, Rivière-du-Loup

rendez-^{LE}VOUS du WEB



des conférences
des solutions
des affaires



Médias Sociaux et référencement

Cindy Rivard – Oyez Communication Formation

Médias Sociaux et référencement

Comment positionner mon site dans les résultats de recherches? Est-ce que les médias sociaux peuvent accroître les visites sur mon site Web? Et si le véritable enjeu était ailleurs...

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DU KRTB

rendez-^{LE}vous
du **web**

SOLUTIONS  **RT** INC.

Bell
Partenaire
certifié

Recherche

Environ 145 000 000 résultats (0,31 secondes)

Web

Images

Maps

Vidéos

Actualités

Plus

Cabano, QC

Changer le lieu

Le Web

Pages en français

Pays : Canada

Pages en langue
étrangère traduites

Plus d'outils

Annonces relatives à formation en communication

Pourquoi ces annonces ?

[Étudiez en communication - Cours universitaires à distance](#)www.teluq.ca/communication

Certificat et Bac - Inscrivez-vous

[Formation communication | cmformation.com](#)www.cmformation.com/

Ateliers, Séances d'accompagnement Programmes pour particuliers

Des résultats sentis - Une valeur ajoutée - Nos programmes - Nous rejoindre

[ENAP Séance d'information | admission.enap.ca](#)www.admission.enap.ca/

sur les programmes de 2e cycle de l'ENAP les 11-12 et 19 sept.

Recherches associées : [formation continue en communication](#) [cned](#)[Centre de formation en communication du Québec – CFCQ – cour...](#)www.cfcq.ca/Le Centre de **formation en communication** du Québec (CFCQ) propose des cours de communication et des cours de diction, formations pour tous, en entreprise, ...[Formation en Communication](#)www.simardcommunication.com/

La description de ce résultat n'est pas accessible à cause du fichier robots.txt de ce site. En savoir plus

[Oyez Communication Formation | Conférence, formations, ateliers...](#)cindyriward.com/

30 août 2012 – Mieux communiquer pour réussir. PME et organismes, apprenez à mieux vous promouvoir avec un petit budget.

Vous avez consulté cette page de nombreuses fois. Date de la dernière visite : 12-09-09

[Formation en communication et gestion, leadership en entreprise](#)www.formationmire.com/L'institut de **formation en communication** Mire, c'est un comptoir unique qui vous offre un large panier de **formations en communication** et en gestion.

Annonces - Pourquoi ces annonces ?

[Maîtrise en communication](#)www.usherbrooke.ca/Nouveau programme
de 2e cycle de type recherche[Emploi en communication](#)www3.infopresse.com/jobsVous cherchez un emploi en
Communication? Trouvez-le ici![Formation Dale Carnegie](#)quebecfr.dale-carnegie.ca/Leader Mondial en **Formation**
Communication, Ventes et Leadership[Conférences - Formations](#)www.reinach.net/Le Leadership Symbiocratique™
Exécutiv Management / exclusivité[Espace Formation](#)www.espaceformation.ca/Moteur de recherche en **formation**
pour professionnels du génie[Emploi En Communication](#)www.indeed.com/CommunicationsTrouvez votre poste idéal
avec Indeed[Formation subventionnée](#)www.synox.ca/Web Multimédia infographie Design !
subventionnée à 75 % à partir 175 \$[Affichez votre annonce ici »](#)



Médias Sociaux et référencement

« Qu'est-ce que tu as mis
comme titre et description
dans les balises des pages de
mon site Web? »

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DU KRTB

rendez-vous
du web

SOLUTIONS **RT** INC.

Bell
Partenaire
certifié



Médias Sociaux et référencement

<title>Formation en communication | Conférence marketing personnel | Rédaction Web**</title>**

<meta name="description" content="Formation et conférences en communication, médias sociaux et marketing personnel pour les PME. Cindy Rivard est formatrice en communication et rédactrice Web." />

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités
DU KRTB

rendez-vous
du web





Médias Sociaux et référencement

Produire **des** contenus
intéressants et pertinents

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DU KRTB

rendez-^{LE}vous
du web





Liens entrants **pertinents** et de **qualités**

Le blogue de Luc Dupont

Le blogue du professeur, auteur et conférencier Luc Dupont

VENDREDI 22 OCTOBRE 2010

➔ Comment débuter dans les médias sociaux



Faisons comme si vous veniez d'assister à une de mes conférences sur les médias sociaux et que vous décidiez de vous lancer officiellement dans ce nouvel espace de communication en explosion.

Voici mes 5 conseils pour débuter efficacement dans le monde des



Qui êtes-vous ?

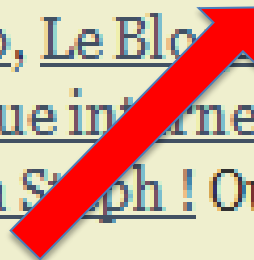
e Luc Dupont Ph.D.

Luc Dupont est professeur agrégé au Département de communication de l'Université d'Ottawa. Il est également directeur du Laboratoire de recherche en communication marketing affilié à Cossette Communication-Marketing et chercheur associé au CEERIO. Luc



Médias Sociaux et référencement

Par ailleurs, prenez connaissance des blogues qui s'intéressent aux médias sociaux. En ce qui me concerne, j'adore lire les blogues suivants : [Roch Courcy](#), [Le Blog Kinoa](#), [Espresso Interactif](#), [Presse-Citron](#), [Moncarnet.com](#) (Blogue de Bruno Guglielminetti), [Descary.com](#), [Stéphanie Kennan.com](#), [Cindy Rivard](#), [Blog de Référencement & Services Web](#), [Le Blog de Samuel Parent](#), [Le blogue de dégé](#), [Adviso le blogue interne](#), [Le Blogue de Kaven Brassard](#) et [Le techno-blogue à Stéphanie](#) ! Ouf, ça fait de la lecture.





Médias Sociaux et référencement

La vitrine du Bas-Saint-Laurent



SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités
DU KRTB

rendez-vous
du web





Témiscouata - Le Blogue Citoyen du Bas-du-Fleuve, un **blogue** collectif qui regroupe onze blogueurs en provenance des quatre MRC du KRTB, trace un bilan positif de ses trois premiers mois d'activité. En ligne sous www.bloguecitoyen.info, cette initiative de l'organisme **Communications Communautaires des Portages** permet d'enrichir le débat d'idées entre les **citoyens** sur un média de

communications Web, rendant ainsi l'accessibilité à s'exprimer beaucoup plus aisée.

Depuis son lancement le 22 juin dernier, 25 articles ont été publiés et 112 commentaires ont été reçus directement sur le blogue. 6 253 pages ont été vues par 1 596 visiteurs uniques.

Les blogueurs, qui proviennent de tous milieux, de tous âges et de toutes professions, ont une particularité commune, celle de vouloir contribuer d'une façon différente à la participation citoyenne dans la région. C'est pourquoi ils prennent une part active au développement de ce projet.

Une rencontre est prévue en octobre avec toute l'équipe pour planifier le déploiement futur du Blogue Citoyen du Bas-du-Fleuve, de façon à atteindre un maximum de personnes et inciter la population à prendre part aux discussions.

La population est également invitée à discuter et donner son point de vue sur la [page Facebook](#) du Blogue Citoyen du Bas-du-Fleuve ou sur Twitter sous [@BlogueCitoyen](#).

Voici quelques extraits pour vous donner une idée de comment l'expression citoyenne s'exerce sur le blogue Citoyen du Bas-du-Fleuve:

«La vie est un livre et celui qui ne voyage pas ne lit qu'une seule page de ce livre.» Je me souviens que lorsque je l'ai lu, elle m'est restée en tête durant des heures et, à chaque fois que je me la récitais mentalement, je me répondais en alternance: «Que c'est vrai ça!» Extrait de [Partir, Découvrir Grandir](#), un billet d'Émilie Beaulieu.

«La préservation du patrimoine architectural religieux doit être une responsabilité collective. Il appartient à tous, pas seulement aux croyants et aux pratiquants, de décider ce qu'on doit faire de ces immenses monuments de pierre qui dominent nos paysages.»

Extrait de [La sauvegarde des églises, une responsabilité collective](#), un billet de Nicolas Gagnon.

Rappelons que Communications Communautaires des Portages, l'organisme



Titre et description d'images



Pourquoi les médias sociaux?

- **Accroître sa présence Web**
- **Générer du trafic vers son site Web**
- **Converser avec ses clients**



Médias Sociaux et référencement



51 %

16 h / mois

**Présence
active et
réponse
rapide**



16 %

2 h / mois

**Outil à
utilisations
diverses**



15 %

1 h / mois

**Approche
personnalisée
et
professionnelle**



6 %

3 min. / mois

**Positionneme
nt et
collaboration**

SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

DU KRTB

rendez-^{LE}vous
du web





Médias Sociaux et référencement

Profil

- Amis
- Choix d'accepter ou non
- Non référencé
- En son nom personnel
- Réseau personnel
- 5 000 amis max.

VS

Page

- J'aime
- Accès libre
- Référencé
- Nom d'entreprise
- Développement
- Adeptes illimités



Il est interdit par Facebook de...

- Posséder un profil personnel au nom d'une entreprise
- Posséder plus de un profil personnel



Il est interdit par Facebook de...

- **Annoncer un concours sur son babillard avec pour seul critère d'admission: cliquer sur J'AIME**
- **Annoncer le nom d'un gagnant sur le babillard.**



Risques encourus

- **Fermeture de son compte personnel**
- **Fermeture de sa page d'entreprise**



Facteurs de succès

- Mise à jour constante
- Investir du temps