

Restez à l'affût de ce qui se passe en attractivité et en promotion du milieu de vie louperivien!

La nouvelle signature de La VRAIE Vie

Depuis 2003, le Centre local de développement (CLD) de la région de Rivière-du-Loup utilise la signature promotionnelle « La MRC de Rivière-du-Loup, La VRAIE Vie » dans le cadre de son service en attractivité. Cette signature est devenue, au fil des ans, un symbole de l'identité louperivienne, incarnant à la fois la qualité de vie et les actions de promotion et d'attraction du territoire.

La VRAIE Vie, c'est la promotion du milieu de vie de la MRC de Rivière-du-Loup afin de rejoindre les personnes à l'extérieur du territoire. C'est aussi un service d'information pour celles et ceux qui souhaitent s'y établir et un outil de rayonnement qui contribue à renforcer l'attractivité et le sentiment d'appartenance à la région.

En 2017, une première évolution visuelle avait permis de rafraîchir cette signature. Aujourd'hui, dans un contexte de communication en constante évolution, le CLD a souhaité lui offrir une nouvelle actualisation visuelle.

L'objectif : l'adapter aux tendances actuelles, aux supports numériques variés et aux nouveaux besoins en matière d'attractivité territoriale.

Dans la continuité de la démarche de réflexion stratégique réalisée en 2024 sur la marque territoriale de la MRC de Rivière-du-Loup, le CLD pose aujourd'hui un geste concret. Sans modifier le message de fond, celui d'un territoire authentique, humain et vibrant, l'organisation souhaite proposer une nouvelle expression visuelle de La VRAIE Vie, plus actuelle, cohérente et fonctionnelle, tant à l'écran qu'en version imprimée.



VIVRE dans la MRC de Rivière-du-Loup est à votre portée!

Vous songez à vous établir dans la région?
Vous avez des questions?

1 877 VRAIE Vie 1 877 872-4384 riviereduloup.ca

Cette nouvelle signature visuelle incarne plus que jamais l'essence de notre milieu : vraie, vivante et profondément humaine.

Humain, simplement

VOICI LA NOUVELLE SIGNATURE DE LA VRAIE VIE

Jaune comme couleur phare

Symbole d'optimisme, de joie et de positivité, le jaune est une couleur qui inspire et énergise.

Chaleureuse et lumineuse, elle évoque la créativité et le dynamisme, des valeurs qui reflètent parfaitement l'esprit de notre territoire.

Une signature humaine et simple

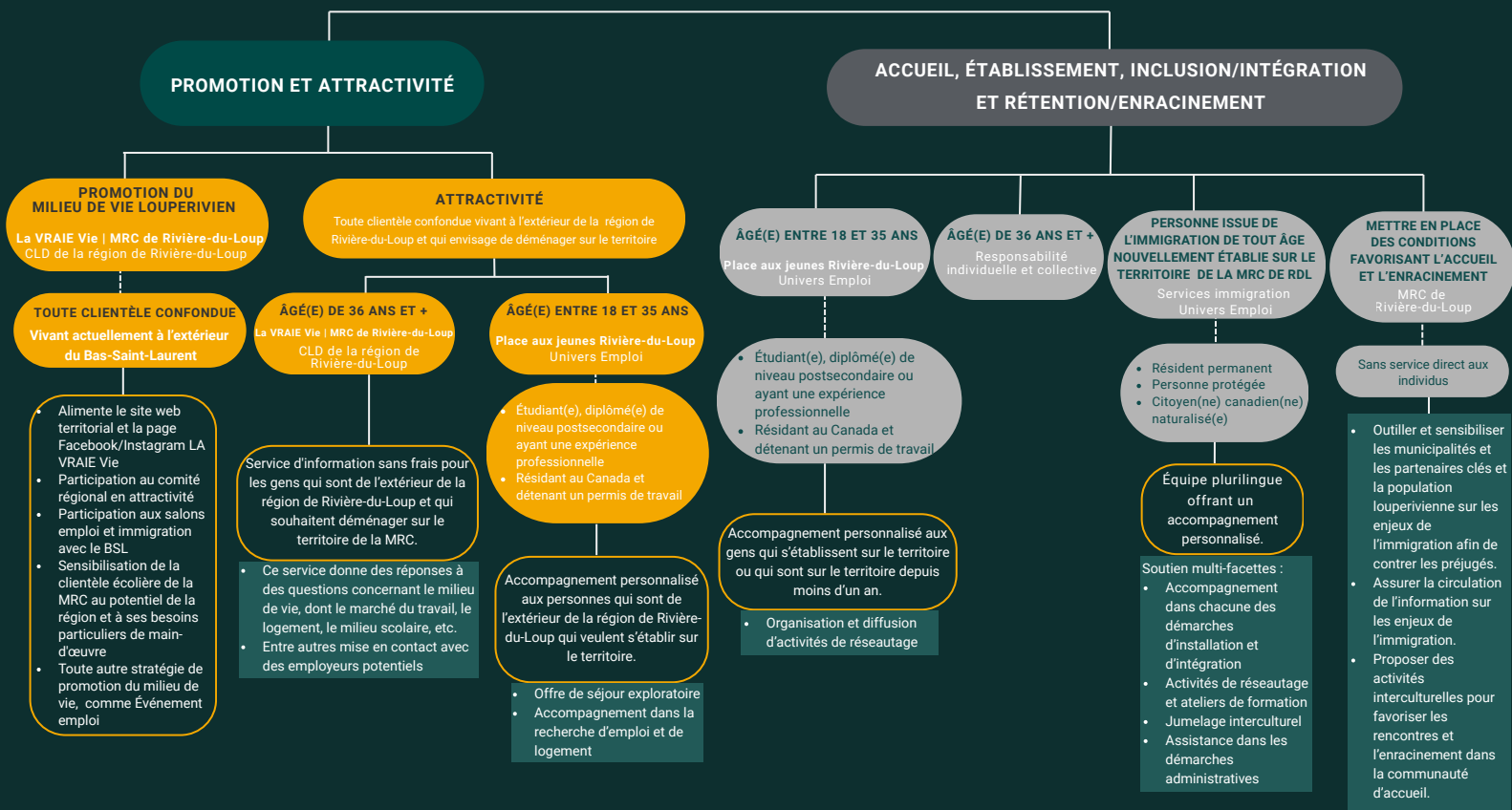
L'utilisation de l'écriture à la main permet de faire ressortir le côté personnel et authentique de la signature.

Combinée à une police de caractère sans empattement, elle crée un juste équilibre entre l'élan entrepreneurial de la région et la qualité de vie qu'elle offre.



ATTRACTIVITÉ ET ACCUEIL

LES SERVICES DANS LA MRC DE RIVIÈRE-DU-LOUP



Les services d'attractivité sur le territoire de la MRC de Rivière-du-Loup se concentrent sur la **promotion du milieu de vie loupérien** et l'établissement durable des travailleurs et de leurs familles.

Ils reposent sur trois piliers : **un parcours d'établissement** (emploi, logement, enracinement) soutenu par un accompagnement modulé selon l'âge :

- Place aux jeunes pour les **18-35 ans**;
- Le service d'information La VRAIE Vie du CLD de la région de Rivière-du-Loup pour les **36 ans et plus**;
- Une expertise spécifique en **immigration** assurée par Univers Emploi.

Ces services visent à réduire les freins à l'installation et rassurer les candidats(es) dans leur parcours d'établissement. C'est un investissement stratégique pour soutenir le recrutement de main-d'œuvre et contribuer à la vitalité démographique durable.

Pour plus d'information, contactez :
 Darlène Caron, agente de développement
 CLD de la région de Rivière-du-Loup
 dcaron@cldrdl.com | 418-862-1823, poste 105

UNE COMMUNAUTÉ, DES DIZAINES DE POSSIBILITÉS!

Le parcours du migrant Petit guide pratique

Alors que la région fait face depuis plusieurs années à une pénurie de logements, à un manque de services de garde et à une offre de services en général pour un établissement réussi, plusieurs s'interrogent sur les raisons pour lesquelles l'attractivité est encore un pilier économique, social et culturel sur notre territoire.

Saviez-vous que l'attractivité comprend également l'enracinement? Attirer de nouveaux citoyens en région est une chose, les amener à y bâtir leurs nouveaux repères, qu'ils s'investissent tant professionnellement que personnellement en est une autre!

C'est sous cet angle que j'attire votre attention : que pouvons-nous faire pour favoriser l'enracinement de ces nouveaux arrivants?

C'est ici qu'entre en jeu un outil conçu par Place aux jeunes Bas-Saint-Laurent intitulé **La chaîne migratoire et ses maillons clés**, et qui répond à cette question. Il s'agit tout simplement du parcours du migrant en neuf étapes et dans lesquelles chaque acteur a un rôle à jouer, car oui, les responsabilités sont partagées lorsqu'il est question d'un établissement réussi!

Que vous soyez un employeur ou un organisme local, vous avez une place dans cet échiquier et c'est en partie grâce à vous que les nouveaux arrivants deviennent, à leur tour, des ambassadeurs de notre territoire!

Un accueil chaleureux, des services adaptés, une communauté ouverte et inclusive, sans oublier un style de vie de plus en plus recherché.

Je vous invite dès maintenant à découvrir cet outil simple et essentiel qui permet de constater à quel point nous sommes étroitement liés dans cette démarche!

Car l'attractivité et l'enracinement sont une véritable affaire de société, et chacun de nous détient un maillon pour bâtir cette chaîne!

Bertille Courtis, Univers Emploi



*L'utilisation du masculin est uniquement utilisée pour alléger la lecture du texte.

ACTIVITÉS DE PROMOTION ET D'ATTRACTIVITÉ DE MAIN-D'OEUVRE

25^e édition de l'Événement emploi

Depuis 25 ans, Événement emploi illustre la vitalité économique du territoire et la capacité d'adaptation des entreprises locales. Cette édition anniversaire a permis de créer de nombreuses rencontres entre les personnes en recherche d'emploi ou d'un nouveau défi et les employeurs à la recherche de main-d'œuvre qualifiée. La participation fidèle de plusieurs entreprises, combinée à l'engouement du public, a contribué au succès de l'événement.

Organisé par le CLD de la région de Rivière-du-Loup, la SADC de la MRC de Rivière-du-Loup, Univers Emploi, le ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale et le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec.

Événement emploi demeure une occasion privilégiée de connecter les talents et les entreprises du milieu et de bâtir ensemble l'avenir du marché du travail de la région. Cette 25^e édition a brillamment mis en valeur le dynamisme, l'engagement et la collaboration qui caractérisent le territoire depuis un quart de siècle.



Salon de l'emploi et de la formation continue à Montréal

Les 22 et 23 avril dernier, une délégation du Bas-Saint-Laurent, sous la bannière promotionnelle Tout ça. Pour toi., était présente au Salon de l'emploi et de la formation continue au Palais des congrès de Montréal. Cette présence a permis de faire la promotion des emplois et des nombreuses opportunités qu'offre la région, tout en mettant en valeur un milieu où il fait bon travailler et vivre. Les échanges ont démontré que le Bas-Saint-Laurent s'impose comme un choix naturel pour un nouveau défi professionnel stimulant et une belle qualité de vie.

